

电子商务专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

适用年级： 2023 级

制订日期： 2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
1. 素质要求	2
2. 知识要求	2
3. 能力要求	2
六、课程设置及要求	2
(一) 课程结构图	3
(二) 公共基础课程	3
(三) 公共选修课	9
(四) 专业课程	11
1. 专业基础课	11
2. 专业核心课	13
3. 专业方向课	15
4. 专业选修课	16
5. 综合实训	16

6. 岗位实习	17
七、教学进程总体安排	17
(一) 基本要求	17
(二) 教学时间分配表(周)	17
(三) 教学进程表	19
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	25
(一) 基本要求	25
(二) 学业考核要求	26
(三) 实习考核要求	26
(四) 职业技能证书要求	26
十、附录	26
附录 1: 2023 级电子商务专业教学进程安排表	26
附录 2: 学校教学计划变更审批表	26

一、专业名称及代码

电子商务专业 730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书
财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02) 电子商务师(4-01-02-02)	网络营销 网店运营 电商客服 美工设计 文案设计	呼叫中心客户服务与管理(1+X) 网店运营推广(1+X)

备注：1. 对应行业和主要职业类别来源于《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》；2. 行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

接续高职专科专业：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，面向网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等岗位，培养具有掌握扎实的科学文化基础和电子商务基本知识，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有良好的职业道德和精益求精的工匠精神，熟悉电子商务平台的运营和推广，掌握商品拍摄、图形图像处理、网店网站的装饰美化、客户服务、文案设计、网络营销等知识和技能，德智体美劳全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

通过对电子商务岗位能力的分析，本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）科学文化素质：具备扎实的文化基础知识、较高的知识层次；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（3）职业素质：具有强烈的社会责任感、明确的职业理想，具备从事电子商务方面工作的基本业务素质。

（4）身心素质：具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

2. 知识要求

（1）掌握本专业所必备的中华优秀传统文化和职业素养知识。

（2）掌握和本专业相关的法律知识和金融知识。

（3）掌握本专业所必需的电子商务的基本理论和基本知识。

（4）掌握本专业所必需的电子商务信息采集与信息加工的相关知识。

（5）掌握本专业所必需的沟通技巧及网络营销的基本知识。

（6）掌握现代物流技术在电子商务交易中物流配送的相关专业知识。

（7）掌握本专业所必需的网店客服处理的相关基本知识。

（8）掌握本专业所必需的网店运营、视觉营销及网店美工的基本知识。

3. 能力要求

（1）具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

（2）具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（3）具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理工作中的实际问题。

（4）能够使用摄影器材，完成商品拍摄，能够使用等软件工具、第三方平台的后台功能，美化网店页面，制作主图、详情页等。

（5）能够运用电子商务交易系统的功能和业务流程及相关的操作技术进行网上交易、网下服务以及网上店铺顾客关系的维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

（6）能够分析客户需求，具备商品营销技能，有一定的商品营销策划能力。

（7）能够分析大众的消费心理并建立良好的人际关系，具有推销产品的基本技巧

并对消费者需求进行初步分析的能力。

(8) 能利用物流配送的相关知识和技能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

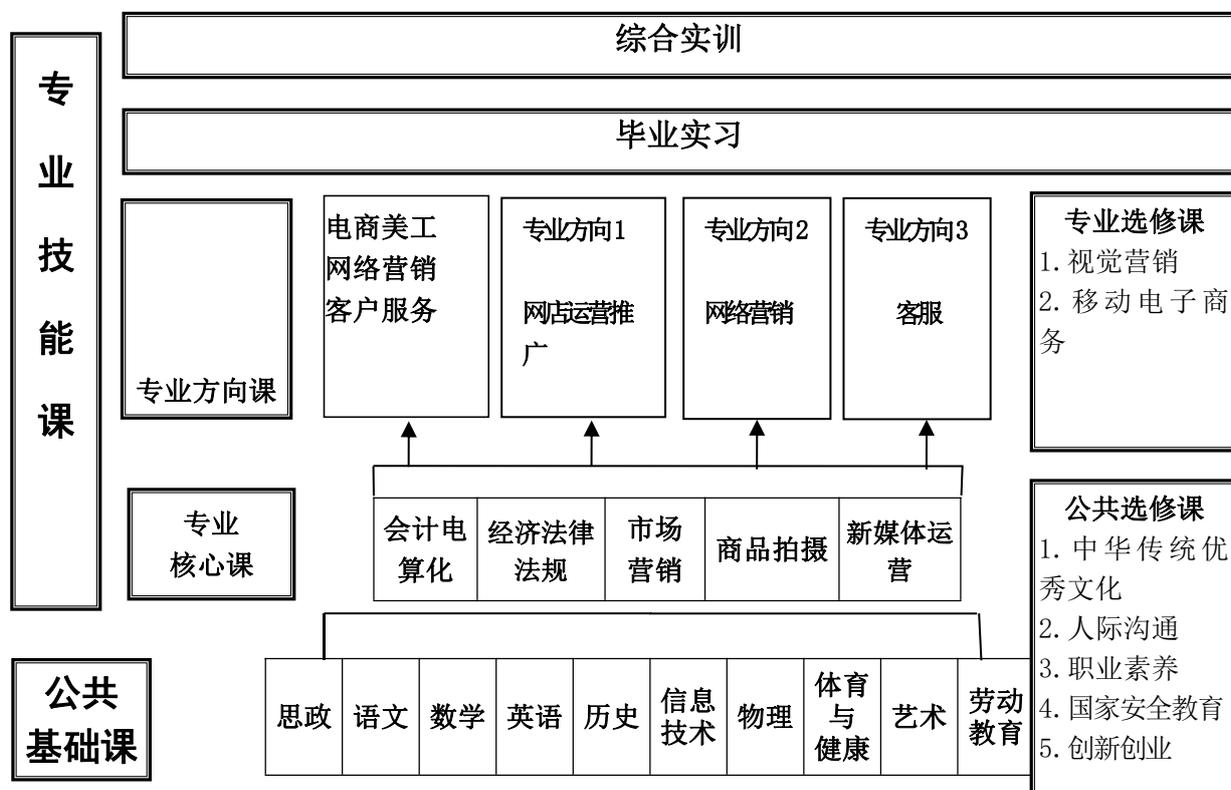
六、课程设置及要求

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术、劳动教育、物理等必修课程和中华优秀传统文化、人际沟通、职业素养等公共选修课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、认识实习和岗位实习等形式。

(一) 课程结构图



(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发； 2. 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的	主要内容： 包括中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； 踏上新征程共圆中国梦 6 个模块。	36

		<p>基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信；</p> <p>3. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学要求：正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；立足电子商务专业岗位，认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
2	心理健康与职业生涯	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力；</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>	<p>主要内容：包括时代导航生涯筑梦、认识自我；健康成长、立足专业谋划发展；和谐交往快乐生活、学会学习；终身受益、规划生涯放飞理想 6 个模块。</p> <p>教学要求：立足电子商务岗位要求，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划；探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36

3	哲学 与 人生	<p>1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理；</p> <p>2. 运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象；3. 对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。</p>	<p>主要内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>教学要求：了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，结合电子商务专业职业生涯规划，学会用具体问题具体分析的方法，正确认识学生、生活、工作中可能面临的问题，做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业 道德 与 法 治	<p>1. 正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观；</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>4. 树立法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；</p> <p>5. 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>6. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>	<p>主要内容：为着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。学生能够理解全面依法治国的总目标，</p> <p>教学要求：能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；立足电子商务专业岗位，加强电子商务职业道德修养，初步具备依法维权和有序参与公共事务专业发展的能力；能够根据社会发展需要、结合工作实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，严守医德医风底线，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36

5	语文	<p>1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展;</p> <p>2. 自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>主要内容: 包括基础模块中的语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流;职业模块中的劳模精神、工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读等。</p> <p>教学要求: 在教学中坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能,结合电子商务专业工作特点,整体把握语文学科核心素养,合理设计电子商务工作相关教学活动,以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学,体现职业教育特点,加强实践与应用;提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	216
6	数学	<p>1. 全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过中等职业学校数学课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力;</p> <p>2. 通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识;</p> <p>3. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>主要内容: 包括基础模块中的基础知识、函数、几何与代数和概率与统计;拓展模块中包括 基础知识、函数、几何与代数和概率与统计。</p> <p>教学要求: 落实立德树人,聚焦核心素养,坚持正确的育人理念,将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中;根据电子商务专业学科特点、学生认识规律和专业特点,采用多种教学方式,采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略;体现职教特色,加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系,增加学生数学应用意识,培养学生运用数学解决实际问题的能力;利用信息技术,重视利用软件和工具进行数据计算统计分析,善于利用网络平台获取资源,创新学习方式、教学方式和教学评价,提高教学效果。</p>	144

7	英语	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；</p> <p>2. 能以口头或书面形式进行基本的沟通，能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。3. 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异，能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异，在了解中西思维差异的基础上，能了解世界文化的多样性，能了解中外文化及中外企业文化，能进行基本的跨文化交流，能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p>	<p>主要内容：包括基础模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等；人与自我、人与社会、人与自然；职业模块中含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个专题。</p> <p>教学要求：在教学中坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；设置电子商务专业相关情景，行动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异、促进学生的发展；重视职业教育特点、突出实践应用；运用信息技术、促进教与学方式的转变。</p>	216
8	物理	<p>1. 掌握基本物理知识：学生应该掌握基本的物理概念、定律和公式，了解物理学的基本思想和方法。</p> <p>2. 理解物理原理：学生应该理解物理原理，如力、能量、电磁波等，能够应用物理原理分析和解决实际问题。</p> <p>3. 提高物理思维能力：学生应该培养物理思维能力，如观察、实验、分析和推理等，能够独立思考和解决物理问题。</p> <p>4. 提高实验操作能力：学生应该掌握基本的实验操作技能，能够进行简单的物理实验，了解实验方法和实验数据处理。</p> <p>5. 培养创新意识：学生应该培养创新意识，能够运用物理知识和方法，提出创新想法和解决方案。</p> <p>6. 了解物理在职业中的应用：学生应该了解物理在各种职业领域中的应用。</p>	<p>主要内容：包括包括牛顿定律、运动学、动力学、万有引力等内容，学生需要掌握力学的基本概念和公式，热学、电学、光学等。</p> <p>教学要求：在教学中应落实立德树人根本任务，以促进学生物理学科核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现电子商务专业教育特色，遵循物理教育规律，从学生实际出发，创设电子商务岗位中问题情境，结合电子商务所需物理知识，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。</p>	36

9	信息技术	<p>1. 落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力;</p> <p>2. 课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范; 3. 掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题,在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>主要内容: 包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能处理等。</p> <p>教学要求: 在教学中坚持立德树人,聚焦核心素养;立足电子商务岗位需求,培养专业所需信息化的能力;体现电子商务专业特点,注重实践技能训练,创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。</p>	144
10	体育与健康	<p>1. 落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质;</p> <p>2. 通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项体育运动技能,提升体育运动能的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,提升体育运动知识,形成健康文明的生活方式,遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识;</p> <p>3. 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容: 包括基础模块中的体能和健康教育,其中体能模块又涉及一般体能、专项体能、职业体能;拓展模块又包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等。</p> <p>教学要求: 在教学中坚持立德树人,发挥体育独特的育人功能,遵循体育教学规律,结合电子商务专业特点,提高学生运动能力,把握课程结构,注重教学的整体设计;强化职业教育特色,提高电子商务专业劳动特点体能教学实践的针对性,倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力。</p>	144
11	历史	<p>1. 掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养;</p> <p>2. 了解唯物史观的基本观点和方法,知道特定的史事与特定的时间和空间的联系、史事之间的内在联系、划分历史时间与空间的多种方式、同一史事的不同解释和评析;</p>	<p>主要内容: 包括“中国历史”和“世界历史”,其中中国历史包括中国古代史、近代史和现代史,含史前时期与先秦历史,晚清时期的内忧外患与救亡图存,中华民族的抗日战争,人民解放战争等,共有15个学习专题;“世界历史”包括世界古代史、近代史和现代</p>	72

		<p>3. 树立正确的国家观, 增强对祖国的认同感, 能够认识中华民族多元一体的历史发展进程, 中华文明的历史价值和现实意义;</p> <p>4. 熟悉唯物史观的基本观点和方法, 史料的多类型、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。基本观点和方法, 史料的多类型、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。</p>	<p>史, 含多样的文明古国, 改变世界面貌的工业革命, 马克思诞生与传播、第一次和第二次世界大战等共 11 个学习专题。</p> <p>教学要求: 立足电子商务岗位, 在教学中基于历史学科核心素养设计教学, 倡导多元化的教学方式, 注重历史学习与电子商务专业学生职业发展的融合, 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	
12	艺术	<p>1. 掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法, 感受艺术作品的形象及情感表现, 识别不同艺术的表现特征和风格特点, 体会不同地域、不同时代艺术的风采;</p> <p>2. 结合艺术情境, 依据艺术原理对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析, 增强审美理解, 提高审美判断能力, 陶冶道德情操, 形成健康的审美情趣;</p> <p>3. 运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达, 尝试解决学习、工作和生活中的问题, 美化生活;</p> <p>4. 了解中国文化的源远流长和博大精深, 热爱中华优秀传统文化, 增进文化认同, 坚定文化自信, 尊重人类文化的多样性。</p>	<p>主要内容: 包括音乐表现的丰富性和多样性, 音乐鉴赏的基本方法、音乐要素、中外经典作品、音乐实践、美术创作、中国经典作品、外国经典作品、美术鉴赏的基本方法、美术实践等, 培养学生感受美、鉴赏美、表现美和创造美的能力。</p> <p>教学要求: 根据电子商务岗位实际, 坚持立德树人, 以美育人, 以文化人, 以情动人, 提高学生符合专业特点的审美观和人文素养, 积极引导主动参与艺术学习和实践, 进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法, 培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力, 帮助学生塑造美好心灵, 健全健康人格, 厚植民族情感, 增进文化认同, 坚定文化自信, 促进德智体美劳全面发展。</p>	36
13	劳动教育	<p>1. 丰富学生的劳动体验, 促使学生主动认识并理解劳动世界, 逐步梳理正确的劳动价值观, 养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感;</p> <p>2. 注重生活中技能学习, 学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识、生活态度和对劳动与技术的正确态度, 以适时、适量、适度的劳动教育渗透到教学内容中。</p>	<p>主要内容: 根据电子商务专业各学科特点, 将其有效融入到各课程学习、认识实习、岗位实习中。</p> <p>教学要求: 选择一些对学生发展有益、对未来生活有用、与科技发展趋势有关的内容。通过学生亲自实践、亲手操作、手脑并用, 以具体的技术项目引导和组织学生进行劳动与技术的活动。</p>	36
合计				1188

(三) 公共选修课

序	课程	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
---	----	------	-------------	----

号	名称			
1	人际沟通	<p>1. 掌握人际沟通的方式和沟通途径、人际沟通在日常生活和电子商务工作中的应用；</p> <p>2. 熟悉其在团队工作中的应用方法；</p> <p>3. 并能将其运用于以后的日常生活、团队工作和就业工作中，为进一步学习和工作提供必需的准备。</p>	<p>主要内容：包括语言沟通、非语言沟通、沟通技巧、人际沟通在日常生活中的应用、人际沟通在团队工作中的应用、人际沟通在医疗工作中的应用。</p> <p>教学要求：立足电子商务专业岗位通过设计和专业相关的角色扮演、情境体验等形式来帮助同学进行各种场合的沟通练习，学会其应用方法。</p>	36
2	创新创业	<p>1. 开展创业活动所需要的基本知识；</p> <p>2. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；</p> <p>3. 学生具备必要的创业能力，学会创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p>	<p>教学内容：1. 使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。2. 认识创新、创业的基本内涵和业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>教学要求：立足电子商务专业岗位实际，结合专业工作情景，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。</p>	36
3	中华优秀传统文化	<p>1. 进行爱国主义教育，树立对待传统文化的正确态度；</p> <p>2. 通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，养成良好品德，具有初步批判继承传统文化的能力，培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人，树立中华文化的自信。</p>	<p>主要内容：包括人文中华、志道据德、依仁游艺、温文尔雅、生存智慧、匠技匠心等内容。</p> <p>教学要求：立足电子商务岗位，关注学生的主体性；尊重学生的主动性；关注教学过程；结合专业特点，引导学生自主合作探究；开发利用各种教育资源。以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。提高古典文学和传统艺术鉴赏能力，感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德，结合电子商务专业职业素养要求，律己修身。</p>	36
4	职业素养	<p>1. 初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者；</p> <p>2. 立足服务区域经济发展，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。</p>	<p>教学内容：1. 职业价值观；2. 职场道德；3. 职场礼仪；4. 职场沟通；5. 职场协作；6. 时间管理；7. 情绪管理。</p> <p>教学要求：以基于电子商务工作过程的理念为依据，以“能力本位”为基本价值取向，课程贯彻“体验式教学”，构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式，遵循“教师引导，学生思考，促</p>	36

			进师生共同发展”的教学原则。	
5	安全教育	<p>1. 坚持以人为本，进行公共安全教育，使学生牢固树立“珍爱生命、安全第一、遵纪守法、和睦相处”的意识，具备自救自护能力；</p> <p>2. 培养学生社会安全感，使学生逐步增强安全意识，掌握必要的安全行为和知识技能，养成在日常生活和突发安全事件中正确运用应对的习惯，最大限度地预防安全事故的发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障学生的健康。</p>	<p>主要内容：包括入学安全、网络信息安全、意外伤害、社会安全、公共卫生、自然灾害、心理健康等。</p> <p>教学要求：坚持正确的价值导向；坚持“贴近学生、贴近生活、贴近实际”的原则；注重引导学生主动探究与健康、安全成长等有关的问题，通过开展多种活动，在合作学习和互动学习中发现问题和分析问题，在问题解决中掌握安全知识，提高安全技能和丰富情感体验。</p>	36
合计				180
<p>说明：</p> <p>1. 国家安全教育、劳动教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。</p>				

（四）专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	<p>1. 了解电子商务的发展历史和现状；</p> <p>2. 掌握电子商务的概念与分类；</p> <p>3. 理解电子商务的功能和优势以及电子商务产生的具体影响；</p> <p>4. 熟悉电子商务平台运作模式及交易流程；</p> <p>5. 具备能够独立开设网店及组织店铺日常交易的能力。</p>	<p>主要内容：包括电子商务系统的框架、电子商务的基础设施、软件、工具、安全以及电子支付系统、网络营销等知识；熟悉网上银行和第三方支付平台、电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p> <p>教学要求：采用理实一体行动导向、情景教学等教学方法，落实课程思政，运用信息化教学手段与资源的，从岗位需求出发，注重学以致用，重视学生学习方法的指导，培养良好学习习惯，强化课前预习与课后复习。合理安排实验，充分调动学生的主动性、积极性，培养学生的动手能力。注重学历证书与职业资格证书、升学考试大纲的对接。</p>	108
2	会计基础	<p>1. 了解会计制度和会计法规；</p> <p>2. 了解会计账户和账簿；</p>	<p>主要内容：包括会计概述；复式记账具体应用；会计凭证；会计账簿；</p>	108

		<p>3. 熟悉会计要素和会计等式；</p> <p>4. 理解会计学的基本概念和原理；</p> <p>5. 掌握会计基本假设；</p> <p>6. 培养会计伦理和职业道德。</p>	<p>会计报表等。</p> <p>教学要求：采用互动式教学方法，如讨论、小组活动和案例分析等，激发学生的学习兴趣，促进他们的思维和能动性。教师应注重培养学生的实践操作技能，包括会计软件操作、会计凭证编制、账务处理等，使他们具备实际工作所需的技能。注重学历证书与职业资格证书、升学考试大纲的对接。</p>	
3	美学基础	<p>1. 理解美学的基本概念；</p> <p>2. 掌握美学理论和思想；</p> <p>3. 培养审美感知和欣赏能力；</p> <p>4. 培养批判性思维能力；</p> <p>5. 促进创造性表达和思维；</p> <p>6. 探索多元文化视角；</p> <p>7. 培养艺术鉴赏和批评能力。</p>	<p>主要内容：美学基本概念、美学理论、艺术与文化、审美经验、美学批评、艺术创作等。</p> <p>教学要求：教师应按照课程大纲和内容要求，系统地传授美学基础知识，包括美学基本概念、美学理论、艺术与文化、审美经验、美学批评等方面。通过案例分析和实例演练，帮助学生将理论知识与实际情况结合起来，加深他们对美学学科的理解和应用能力。</p>	36
4	办公自动化	<p>1. 掌握办公自动化工具；</p> <p>2. 提高办公效率；</p> <p>3. 培养实际操作技能；</p> <p>4. 促进团队协作；</p> <p>5. 提升信息管理能力；</p> <p>6. 培养问题解决能力。</p>	<p>主要内容：文字处理、电子表格、演示文稿、电子邮件和日历管理、团队协作工具、文档管理和版本控制、数据分析和报告。</p> <p>教学要求：1. 理论与实践相结合：办公自动化的教学应该注重理论知识的传授，同时结合实际操作进行教学，让学生在实践中掌握技能和知识。2. 办公自动化领域的技术更新速度较快，教学应该注重培养学生的持续学习能力，让他们能够跟上技术的发展并不断更新知识。</p>	108
5	图片处理	<p>1. 掌握图片处理基本概念和技能；</p> <p>2. 熟练掌握图片处理软件；</p> <p>3. 提高图片处理技能和效率；</p> <p>4. 培养创意和审美能力；</p> <p>5. 能够根据工作需求处理和优化图片，提升工作效率和质量。</p>	<p>主要内容：包括裁剪、旋转、调整大小、调整亮度、对比度、色彩平衡等基本操作，用于改善图片的整体质量。图像修复、图像合成、图像调色等。</p> <p>教学要求：以项目为导向，设计具有挑战性和实践性的图片处理项目，激发学生的学习兴趣 and 动力，培养其解决问题的能力。教师和学生应保持对图片处理技术和软件的持续学习和更新，跟随技术发展的步伐，不断提升自己的专业水平和竞争力。</p>	72

6	物流配送	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解物流配送的基本概念； 2. 掌握物流配送的基本原理； 3. 了解物流配送的技术工具； 4. 熟悉物流配送的管理方法； 5. 了解物流配送的相关法律法规； 6. 培养物流配送的实际操作能力； 7. 培养团队合作和沟通能力。 	<p>主要内容：物流配送的主要内容涵盖了订单处理、仓储管理、运输规划、配送路线优化、物流信息系统、货物跟踪和追踪、配送服务质量管理等多个方面，需要综合考虑各个环节，确保配送过程的高效、安全和可控。</p> <p>教学要求：教学中落实课程思政要求，注重“做中学、做中教”，突出应用性和实践性，采用讲授、角色扮演、PBL教学法、情景模拟等教学方法，利用多种信息化手段、数字化资源最调动学生学习积极性，培养学生自主学习能力、分析及解决问题的能力。</p>	72
合 计				504

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	会计电算化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解会计信息系统的构成和管理； 2. 理解会计电算化的基本概念和原理； 3. 掌握会计软件的使用技能； 4. 培养会计分析和决策能力； 5. 促进信息化思维和创新的能力。 	<p>主要内容：会计电算化的主要内容包括会计信息系统、电子凭证、财务软件、电子数据交换和电子商务等多个方面，通过这些内容的应用，可以实现会计工作的自动化、电子化和信息化，提高工作效率和准确性。</p> <p>教学要求：鼓励学生之间的互动和讨论，可以通过小组讨论、案例分析、课堂互动等方式，促进学生之间的交流和合作，加深对知识的理解和记忆。</p>	144
2	经济法律法规	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解法律体系； 2. 掌握经济法律基本原理； 3. 了解商业法规； 4. 培养法律意识； 5. 提升法律应用能力； 6. 强化法律风险管理。 	<p>主要内容：涵盖了广泛的领域，从国家基本法律体系到经济活动中的特定法律规范，再到国际和数字经济领域的法律规定，构成了一个完整的法律框架，为商业和经济活动提供了法律保障和指导。</p> <p>教学要求：采用理实一体、任务驱动等教学模式，落实课程思政，利用多媒体等信息技术平台开展教学活动，充分调动学生学习的主观能动性，采用情景模拟外贸填单的方法，发挥学生主</p>	144

			动性,提高学生动手操作能力。注重学历证书与职业资格证书、升学考试大纲的对接。	
3	市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场营销相关的基本知识; 2. 了解营销环境分析的基本原理; 3. 了解不同营销观念下企业营销行为的差异; 4. 掌握消费者购买行为的分析方法; 5. 掌握产品整体概念; 6. 掌握目标市场营销实施的步骤;掌握开展市场调研工作的基本方法及步骤; 7. 掌握市场营销方案的制定。 	<p>主要内容: 市场营销涉及了市场分析、产品策划、定价、促销、渠道管理、品牌建设、客户关系管理等多个方面,是企业推广产品、吸引客户、提升竞争力的关键活动。</p> <p>教学要求: 根据教学内容及教学目标选取适当的教学方法,如:多媒体教学、分组模拟教学、案例教学及视频演示教学等多种方法,注重学历证书与职业资格证书、升学考试大纲的对接。</p>	72
4	商品拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解照相机的基本操作和摄影基础知识; 2. 掌握网上商品静物拍摄的技巧; 3. 掌握模特商品拍摄的技巧; 4. 掌握外景商品拍摄的技巧、商品用光的基本技巧,既真实又艺术的表达商品涵; 5. 掌握商品拍摄后期的相关处理方法;能够把握商品拍摄的规律,独立完成商品拍摄工作。 	<p>主要内容: 商品拍摄的主要内容包括拍摄前准备、构图和角度、灯光和色彩、拍摄技巧以及后期处理等多个方面。通过合理的拍摄和处理,可以展示商品的特点和优势,吸引潜在客户的注意力,促进销售。</p> <p>教学要求: 采用理实一体、行动导向、情景教学等教学方法,落实课程思政,运用信息化教学手段与资源,使抽象的教学内容更加直观,注意理论联系生活和临床实际,以提高学生的学习兴趣,提高教学效果。注重学历证书与职业资格证书、升学考试大纲的对接。</p>	72
5	网店运营推广1+X	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网店运营基础知识; 2. 掌握网店推广策略; 3. 提升网店设计与用户体验能力; 4. 数据分析与运营优化; 5. 了解法律法规和行业规范。 	<p>主要内容: 网店运营基础知识、网店推广策略、网店设计与用户体验、数据分析与运营优化、法律法规和行业规范等。</p> <p>教学要求: 网店运营推广教学需要注重理论与实践相结合,案例分析和实践演练,课程内容实时更新,实践环节评估,多元化教学手段和注重实际应用等多个方面,以培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。注重学历证书与职业资格证书的对接。</p>	108
6	新媒体运	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体的发展历程、特点和趋势; 	<p>主要内容: 新媒体平台介绍、运营策略制定、内容创作与发布、社交互</p>	108

营	<p>2. 掌握新媒体平台；</p> <p>3. 培养学生制定新媒体运营策略的能力；</p> <p>4. 培养学生具备优质内容创作能力；</p> <p>5. 培养学生运用数据分析工具分析运营数据；</p> <p>6. 培养学生危机公关处理的能力；</p> <p>7. 鼓励学生在新媒体运营中勇于创新，不断探索新的运营方式和策略，保持竞争优势。</p>	<p>动管理、数据分析与优化、品牌建设与维护、广告投放与推广、危机公关处理跨平台整合运营、创新与趋势分析。</p> <p>教学要求：落实课程思政，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，推动课堂教学革命和信息技术与教学深度融合，注重贴近企业实际，引入新技术、新理念、新方法，培养学生自主学习能力、分析及解决问题的能力和对新媒体运营的能力。</p>	
合 计			648

3. 专业方向课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电商美工	<p>1. 了解基本功能、工作环境；</p> <p>2. 熟悉绘图工具的应用与基本图形绘制；</p> <p>3. 掌握设计与校正图像颜色的技巧；</p> <p>4. 掌握常用浮动面板应用；</p> <p>5. 能够合理使用图层、滤镜技术制作高点击率的商品图片；</p> <p>6. 能够根据产品特点制作符合移动端和电脑端销售特点的促销海报。</p>	<p>主要内容：产品图片处理、产品主图设计、产品详情页设计、产品Banner图设计、图标设计等。</p> <p>教学要求：采用理实一体、行动导向、情景教学等教学方法，落实课程思政，运用信息化教学手段与资源，以学生自主学习为中心开展教学活动，充分调动学生学习的主观能动性，使学生能够正确PS工具对图片进行处理。</p>	108
2	网络营销	<p>1. 了解网络营销的主要特点和形式；</p> <p>2. 掌握网络营销基本策略和方法；</p> <p>3. 能够根据产品特点选择合适的站和站外营销推广方法；</p> <p>4. 能够根据产品销售的不同阶段，选择合适的网络广告种类进行广告投放；</p> <p>5. 能够根据营销阶段的不同特点，运用分析工具检测指标的变化，实现检测推广效果的目的。</p>	<p>主要内容：市场分析、目标设定、内容营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、数据分析与优化等。</p> <p>教学要求：实际案例分析法，提供学生实践操作的机会，让他们通过实际案例分析、营销活动设计和执行、数据分析等实践性任务，加深对网络营销实践的理解。</p>	108

3	客户服务	<p>1. 了解网店客服在产品销售中的重要性；</p> <p>2. 掌握网店客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；</p> <p>3. 掌握电子商务交易售前、售中、售后的专业服务用语和礼仪；</p> <p>4. 能够准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。</p>	<p>教学内容：基本概念、沟通技巧、客户关系管理、问题解决能力、情绪管理、服务标准、投诉处客户满意度调查、实践案例分析等。</p> <p>教学要求：提供学生实践操作的机会，让他们通过模拟客户服务场景、实际案例分析、投诉处理等实践性任务，加深对客户服务实践的理解。</p>	144
合 计				360

4. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	视觉营销	<p>1. 了解网店视觉营销基础知识；</p> <p>2. 掌握网店首页页面布局；</p> <p>3. 掌握商品详情页文案完美视觉化设计要点；</p> <p>4. 能够设计点击率和转化率较高的商品图片；</p> <p>5. 能够通过视觉营销的这种新型的营销方式促进店铺整体的销售。</p>	<p>主要内容：品牌标识设计、广告设计、包装设计、网站设计、社交媒体设计等。</p> <p>教学要求：落实课程思政，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，推动课堂教学革命和信息技术与教学深度融合，注重贴近企业实际，引入新技术、新理念、新方法，培养学生自主学习能力、分析及解决问题的能力和对新媒体运营的能力。</p>	144
2	移动电子商务	<p>1. 了解移动电商的特点；</p> <p>2. 掌握微信、微博营销文案的发布技巧；</p> <p>3. 了解手机端页面制作的种类与技巧；</p> <p>4. 具备进行移动搜索引擎营销优化的能力；</p> <p>5. 能够对无线运营中心设计并装修无线店铺的首页及其他页面进行店铺推广。</p>	<p>主要内容：移动应用商店、移动网站、移动支付、个性化推荐、社交分享、实时通讯、物流配送、移动营销等。</p> <p>教学要求：强调团队合作，让学生在小组项目中共同解决实际移动电子商务问题，培养团队合作和沟通能力。</p>	108
合 计				252

5. 综合实训

综合实训包括认识实习及综合技能训练。第3学期各安排1周认识实习，通过综合实训项目，学生可以在实践中掌握电子商务的各个方面，培养他们的创新能力、团队合作能力、解决问题的能力与实践操作能力。同时，综合实训也可以让学生更好地了解电子商务行业的实际情况，为将来的职业发展做好准备。

6. 岗位实习

电子商务专业岗位的实习安排在第5-6学期进行，学生可以将课堂知识应用到实际工作中，积累宝贵的工作经验，建立行业人脉，同时也可以更清晰地了解自己的职业兴趣和发展方向，为将来的就业打下坚实的基础。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，要求如下：

1. 三年制中职，每学年安排40周教学活动，其中教学时间36周，累计假期4周（含整周实训），周学时一般为40学时，毕业实习按每周30小时（1小时折1学时）安排，三年总学时数为4212学时；

2. 公共基础课程学时一般占总学时的1/3；

3. 专业（技能）课学时约占总学时的2/3；

4. 选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%；

5. 实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；

6. 学生毕业实习时间集中安排一般为8个月；

7. 每18课时计算为1个学分。

(二) 教学时间分配表（周）

学年	学期	教学	考试	毕业实习	入学教育及军训	毕业鉴定	创新创业实践	假期	总计
一	1	18	2		2			4	26
	2	18	2					7	27
二	3	18	2					4	24

	4	18	2					0	20
三	5			28				26	54
	6			4		2	2		8
总计		72	8	32	2	2	2	41	159

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期（周数、周学时）						总学时			考核方式
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共基础课程	1	必修	中国特色社会主义	01001	2	2						36	32	4	考试
	2	必修	心理健康与职业生涯	01002	2		2					36	32	4	考试
	3	必修	哲学与人生	01003	2			2				36	28	8	考试
	4	必修	职业道德与法治	01004	2				2			36	28	8	考试
	5	必修	语文	01005	16	4	4	2	2			216	188	28	考试
	6	必修	数学	01006	16	2	2	2	2			144	134	10	考试
	7	必修	英语	01007	12	2	2	2	2			216	204	12	考试
	8	必修	物理	01008	2	2						36	32	4	考试
	9	必修	信息技术	01009	8	4	4					144	72	72	考试
	10	必修	体育与健康	01010	8	2	2	2	2			144	16	128	考试
	11	必修	历史	01011	2	2	2					72	68	4	考查
	12	必修	艺术	01012	2	2						36	32	4	考查
	13	必修	劳动教育	01013	2	2						36	36	0	考查
小计					76	24	18	10	10		1188	902	286		
选修课	14	选修	人际沟通	01014	2			2				36	32	4	考查
	15	选修	创新创业	01015	2				2			36	32	4	考查
	16	选修	中华优秀传统文化	01016	2			2				36	32	4	考查
	17	选修	职业素养	01017	2			2				36	32	4	考查
	18	选修	安全教育	01019	2				2			36	32	4	考查
小计					10	2	2	8	6		180	160	20		
公共基础课合计					86	26	20	18	16		1368	1062	306		
专业课程	19	必修	电子商务基础	02001	6	4			2			108	64	44	考试
	20	必修	会计基础	02002	6	3		3				108	64	44	考试
	21	必修	美学基础	02003	2	2						36	32	4	考试
	22	必修	办公自动化	02004	6		6					108	64	44	考试
	23	必修	图片处理	02005	4		4					72	12	60	考试
	24	必修	物流配送	02006	4				4			72	64	8	考试
	25	必修	会计电算化	02007	8	4		4				144	86	58	考试
	26	必修	经济法律法规	02008	8		4		4			144	86	58	考试
	27	必修	市场营销	02009	4			4				72	36	36	考试
	28	必修	商品拍摄	02010	4		4					72	68	4	考试
	29	必修	网店运营推广（1+X）	02018	6				6			108	40	32	考试
	30	必修	新媒体运营	02012	6			3	3			108	64	44	考试
	小计					64	13	18	14	19		1152	681	435	
	31	必修	电商美工	02013	6			6				72	24	12	考试
	32	必修	网络营销	02014	6			6				108	24	12	考试
	33	必修	客户服务（1+X）	02015	6				6			108	68	4	考试
	小计					16			12			288	48	24	
	34	选修	视觉营销	02016	8							144	86	58	考查
	35	选修	移动电子商务	02017	6							108	64	44	考查
小计					14						216	150	102		
36	必修	入学教育、军训	01018	3	2W									考查	
37	必修	专业认知（见习）	01019	1		1W	1W	1W			90	0	90	考查	
38	必修	综合技能实训	01020	1				1W			30	0	30	考查	
39	必修	毕业实习	01021	48					32W		960	0	960	考查	
小计					53	2W		2W	32W		1080	0	1080		
专业（技能）课程合计					131	13	24	26	25	32W	2844	879			
合计	总学时=4212学时。公共基础课1368学时；专业（技能）2844学时。														

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，建立适应电子商务专业教学改革发展的需要，符合电子商务专业教学要求的“双师”结构专、兼职师资队伍。本专业学生数与专任专业课教师数比例不高于 35:1，专任专业课教师均应达到双师素质，专任教师队伍职称、年龄、学历等梯队结构合理。

1. 专任教师 专任教师均具有中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种的职业资格证书。具备良好的师德师风和终身学习能力，具有与相关专业本科及以上学历，具有本专业相关理论知识和实践能力，具有较强的信息化教学能力，积极开展课程教学改革和教学研究，能参加企业实践和技术服务，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人 专业带头人应具有副高级及以上专业技术职务和本专业相关的职业资格证书，熟悉电子商务及相关产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，其教学设计、专业研究、组织开展教科研工作能力强，在专业改革发展中起到引领作用，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 骨干教师 骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德师风，具有中级以上专业技术职务，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程，具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

5. 兼职教师 聘请相关行业企业/企业的高技能人才担任专业兼职教师，应具备中级及以上职业资格证书或中级以上专业技术职称，具备良好的政治思想素质、职业道德和工匠精神，能参与学校授课、讲座、实训指导。

专业带头人 (校内)	负责电子商务专业建设，制定电子商务专业发展规划，组织实施人才培养方案，构建电子商务专业课程体系，带领团队进行“课证融合，理实一体”的教育教学研究，探索工学结合人才培养模式的运行机制，指导培养团队成员
专业带头人 (校外)	负责电子商务专业建设，制定电子商务专业发展规划，组织实施人才培养方案，构建电子商务专业课程体系，带领团队进行实践教学改革，探索院校合作的具体形式
骨干教师	参与电子商务专业建设，积极进行课程建设，研究“课证融合，理实一体”的教法、学法，与团队一起进行教学课题研究；参与校内外实训基地建设规划与实施，指导团队青年教师的教学
兼职教师	参与电子商务专业建设，积极进行实践教学和见习、实习带教方法的改革，参与校内外实训基地建设规划与实施；与团队一起进行工学结合的课题研究

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训基地和校外实训基地。

1. 校内专业基础课教学实验室和教学设备的基本要求 专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或环境,并实施网络安全防护措施。

2. 校内实训基地的基本要求 校内建有大数据产教融合实训室,配备电子商务配套设备,使实训环境、实训条件更贴近真实的工作岗位,更好地培养学生的职业技能和职业素质。

(1) 实训室设置 本专业校内实训基地应设置美工实训室、网店运营实训室、商品拍摄实训室、数据分析实训室以及商品销售实训室。

校内实训基地情况一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美工实训室	电脑	37 台
		投影设备	1 套
		书写白板	1 张
		桌凳	37 套
		配电柜	1 套
2	网店运营实训室	电脑	49 台
		投影设备	1 套
		桌凳	49 套
		配电柜	1 个
3	商品拍摄实训室	相机	7 台
		电脑桌	1 张
		电脑	1 台
		摄影台	3 个
		影视灯	6 个

		敞亮灯	6 个
		柔光箱	12 个
		雷达罩	1 个
		凳子	3 个
4	数据分析室	电脑	51 台
		桌椅	51 套
5	商品销售实训室	商品货架	9 组
		冰水饮料、辛辣食品、充饥食品、冲饮食品、生活用品、文具用品、地方特产。	1 批

(2) 主要实训设备 校内实训基地的实训仪器设备配置满足培养学生职业技能的需要、。

(3) 实训基地功能

实训基地应当模拟真实的电子商务环境，包括电商网站、社交媒体平台、移动应用等，让学生在类似真实场景下进行操作和练习。提供必要的硬件设备和软件支持，包括电脑、服务器、数据分析工具、网站开发工具等，以确保学生能够顺利进行实训活动。设计多样化的实训项目，涵盖电子商务的各个方面，如网站建设、社交媒体营销、数据分析、移动应用开发等，以培养学生的综合能力。鼓励学生组成团队，共同完成实训项目，培养团队合作和沟通能力，提升团队协作效率。鼓励学生提出创新项目，并提供支持和资源，帮助他们实现创意和创新，培养他们的创业精神和创新思维。通过实际操作和实训项目，培养学生的实践操作能力，让他们在真实环境中熟练运用电子商务相关技能。

(4) 专业课的实验实训开出率，达到教学计划和大纲规定的 90% 以上。

(5) 实验（训）基地管理建立专门的组织管理机构，配备专人负责实验（训）基地的管理工作；制定完善的实验（训）室管理制度、实验（训）室安全管理制度、实验（训）操作规程、学生实验室行为规范及实验员管理办法等，并严格执行；实训指导教师由“双师型”教师或“1+X”师资团队的技术人员担任；专职实训指导教师须按学校有关规定参加“1+X”师资培训工作。

2. 校外实训基地

(1) 岗位实习基地的基本要求有相对固定的、满足毕业生实习需要毕业实习基地。

岗位实习基地有完善的实习管理组织机构和管理制度；

(2) 拥有一支职称合理的专业技术职称的兼职实习指导老师。实习指导老师综合素质好、职业能力强，具有良好护德护风和较高的学术水平，能胜任电子商务实训和实习指导工作；

(3) 设置电商美工、新媒体运营、电商直播、呼叫中心等实训岗位，能满足毕业实习教学大纲要求。毕业实习计划、实习大纲和实习手册，实习大纲规定项目的完成率应达 90%以上，并有实习考试和鉴定。

(4) 认识实习基地的基本要求 根据教学计划的实践教学项目选择川陕甘新业态电商直播基地、四川资博农副产品股份有限公司作为校外实训基地。校外实训基地由学校与企业共同建设，共同管理。

(三) 教学资源

教学资源主要包括：能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求 根据国家规定选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上选用近三年出版的国家规划电子商务专业教材、获奖教材、教育部教学指导委员会等推荐的教材。可根据电子商务专业实际需要，选用一定数量的校本特色教材或学习指导手册，突出职业能力培养的要求，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。鼓励选用活页式、工作手册式、数字化教材等新形态教材。

2. 图书资源配备基本要求图书资源配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料生均 ≥ 35 册，专业相关期刊种类 ≥ 15 种。

3. 数字教学资源配置基本要求通过校院（企）合作方式共同开发数字化教学资源，精品在线开放课程、教学课件、操作视频、习题库等各种网上学习资源，建设数字化教学平台，将各种资源放置于学校课程网站中，动态更新，方便学生自主学习，满足教学要求，提高教学效果。

(四) 教学方法

全面落实立德树人的根本任务，关注学生综合能力的培养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，将学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。

(1) 公共基础课 教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(2) 专业课立足职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教

学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

(3) 信息技术与教学的深度融合在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源 and 教学环境，优化教学过程，创设基于工作岗位的学习情境，在教学内容、教学方法、考核与评价等方面有所创新。

(五) 学习评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。注意吸纳家长、用人单位参与教学评价。重视毕业生跟踪评价。

评价内容包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识的评价以笔试为主；操作技能的评价可采用操作考核、技能竞赛等方法；职业素养的评价可运用观察、问卷、访谈等方法。

课程考核分为考试和考查 2 种，考核必须按课程教学标准的要求进行，新媒体运营、电商美工、客户服务等实践性强的课程应有技能考核。

毕业实习主要科目应进行 1+X 考核。

毕业考试科目：1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书或 1+X 网店运营推广职业技能等级证书

(六) 质量管理

1. 电子商务专业建设指导委员会指导制定专业动态调整机制、专才培养方案、课程与教学资源开发、实验实训教学和学生临床见习、毕业实习制度建设。

2. 设立教学督导机构和诊改办，在教学主要环节建立工作规范和制度，定期开展教学质量诊改和检查。

3. 教学管理机构负责制定师德师风考核和教学常规量化考核方案和制度，完善专业建设与发展规划、电子商务专业实施性教学计划、年度工作计划等。

4. 落实“1+X 证书”制度，健全学校呼叫中心客户服务与管理、网店运营推广考核考点。组织学生参加呼叫中心客户服务与管理、网店运营推广职业技能等级证书的考试。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

(一) 基本要求

拥护中国共产党的领导，遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校规章制度和遵

守社会公德，无违法行为和重大违纪违规行为；严禁参加非法社会团体。

（二）学业考核要求

在按照人才培养方案要求，规定的时间内修完所有课程，包括各实践性教学环节的学习，成绩全部考核合格，总学分达到 149 分。

（三）实习考核要求

实习报告：学生需要撰写实习报告，介绍实习期间的工作内容、工作成果和收获，反思实习经历和提出改进建议。

实习总结：学生需要进行实习总结，总结实习期间所学知识和技能，分析实习经验对职业规划的影响和启示。

实习任务完成情况：学生需要按时完成实习任务，包括电商运营、市场营销、产品管理、数据分析、技术开发和用户体验等方面的任务。

实习成果展示：学生需要展示实习成果，如电商网站、社交媒体推广方案、产品规划和设计、数据分析报告等。

实习表现评估：实习单位或导师需要对学生的实习表现进行评估，包括工作态度、工作质量、工作效率和团队合作等方面。

专业技能考核：针对电子商务专业的实习岗位，学生需要接受相关专业技能的考核，如电商网站建设、社交媒体营销、数据分析和产品设计等。

（四）职业技能证书要求

鼓励学生参加专业相关职业资格考試或职业能力等级证书考試，主要包括：至少获得 1 项“1+X”证书《呼叫中心客户服务与管理》、《网店运营推广》、《电子商务数据分析职业技能等级证书》（初级）证书。。

十、附录

附录 1：2023 级电子商务专业教学进程安排表

附录 2：学校教学计划变更审批表

附录 1:

2023 级电子商务专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	学分	学年及学期分配						总学时	理论	实践	考核方式
					1	2	3	4	5	6				
					18周	18周	18周	18周	32周					
公共基础课程	1	必修	中国特色社会主义	2	2						36	32	4	考试
	2	必修	心理健康与职业生涯	2		2					36	32	4	考试
	3	必修	哲学与人生	2			2				36	28	8	考试
	4	必修	职业道德与法治	2				2			36	28	8	考试
	5	必修	语文	16	4	4	2	2			216	188	28	考试
	6	必修	数学	16	2	2	2	2			144	134	10	考试
	7	必修	英语	12	2	2	2	2			216	204	12	考试
	8	必修	物理	2	2						36	32	4	考试
	9	必修	信息技术	8	4	4					144	72	72	考试
	10	必修	体育与健康	8	2	2	2	2			144	16	128	考试
	11	必修	历史	2	2	2					72	68	4	考查
	12	必修	艺术	2	2						36	32	4	考查
	13	必修	劳动教育	2	2						36	36	0	考查
	14	选修	人际沟通	2			2				36	32	4	考查
	15	选修	创新创业	2				2			36	32	4	考查
	16	选修	中华优秀传统文化	2			2				36	32	4	考查
	17	选修	职业素养（限定）	2			2				36	32	4	考查
	19	选修	安全教育	2				2			36	32	4	考查
	小计				86	24	18	16	14			1368		
专业课	20	必修	电子商务基础	6	4			2			108	64	44	考试
	21	必修	会计基础	6	3		3				108	64	44	考试
	22	必修	美学基础	2	2						36	32	4	考试
	23	必修	办公自动化	6		6					108	64	44	考试
	24	必修	图片处理	4		4					72	12	60	考试
	25	必修	物流配送	4				4			72	64	8	考试
	26	必修	会计电算化	8	4		4				144	86	58	考试
	27	必修	经济法律法规	8		4		4			144	86	58	考试
	28	必修	市场营销	4			4				72	36	36	考试
	29	必修	商品拍摄	4		4					72	68	4	考试
	30	必修	网店运营推广（1+X）	6				6			108	39	69	考试
	31	必修	新媒体运营	6			3	3			108	64	44	考试
	32	必修	电商美工	6			6				108	24	12	考试
	33	必修	网络营销	6			6				108	24	12	考试
	34	必修	客户服务（1+X）	6				6			144	72	72	考试
	35	选修	视觉营销	8							144	64	80	考查
	36	选修	移动电子商务	6							108	64	44	考查
	39	必修	入学教育、军训	3	2W									考查
	40	必修	专业认知（见习）	1		1W	1W	1W			90	0	90	考查
	41	必修	综合技能实训	1				1W			30	0	30	考查
42	必修	毕业实习	48					32W		960	0	960	考查	
小计				149	13	24	26	25	32W		2844			
合计				总学时4212学时										

附录 2:

广元市利州中等专业学校人才培养方案审批表

编号:

适用专业	电子商务专业	适用年级	2023 级
总学时数	4212 学时	实践教学占总学时的比例	67.5%
人才培养方案修订说明	专业负责人签名: _____ 年 月 日		
专业建设指导委员会意见	负责人签名: _____ 年 月 日		
学校意见	校长签名: _____ 年 月 日		
学校党委意见	党委书记签名: _____ 年 月 日		